



# ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА ОНЛАЙН КАМПАНИЯТА #STARTITSTRONG С "TCHIBO FAMILY EXTRA STRONG" В ИНСТАГРАМ И ФЕЙСБУК

## ЧАСТ 1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

1.1 Онлайн кампанията „#STARTITSTRONG“ С TCHIBO FAMILY EXTRA STRONG“ наричана по-нататък накратко “Кампанията”, „ТЧИБО БЪЛГАРИЯ“ ЕООД, ЕИК 175185681, със седалище и адрес на управление: гр. София 1612, район Красно село, ул. „Юнак“ № 11-13, ет. 4, офис А-04/OF-2, наричано по-нататък „Организатор“.

## ЧАСТ 2. ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

2.1. Участниците в Кампанията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на описаните по-долу правила на Кампанията, наречени Официални правила.

2.2. С участието си в Кампанията участниците се обвързват с Официалните правила и се съгласяват да спазват условията и сроковете на Кампанията.

2.3 Официалните правила се публикуват на сайта [www.tchibo.bg](http://www.tchibo.bg) за целия период на Кампанията.

2.4 Кампанията се управлява от рекламна агенция „Прууф“ ООД (наричана по-нататък „Агенцията“).

## ЧАСТ 3. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

3.1. Кампанията се организира и провежда онлайн, във Facebook и Instagram, със съдействието на Агенцията.

## ЧАСТ 4. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

4.1. В промоцията имат право да участват всички лица с местоживееене в Република България на възраст над 18 години и дееспособни с изключение на служителите на Тчибо България ЕООД, рекламните агенции, свързани с КАМПАНИЯТА, собствениците и служителите на ПРУУФ ООД, както и роднини по права линия от първа степен (деца и родители) и съпрузи на изброените по-горе лица.

## ЧАСТ 5. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА КАМПАНИЯ

5.1. Кампанията стартира в 00:00ч. на **4-ти октомври 2021 г.** и продължава до 23:59ч. на **1-ви ноември 2021 г.**

## ЧАСТ 6. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ

6.1. При участие в кампанията, всеки участник има шанс да спечели 1 (една) от общо 35 (тридесет и пет) награди:

- 15 броя семейни бордови игри – Dixit
- 5 броя семейни фотосесии
- 15 броя по 5 кг кафе Tchibo Family Extra Strong

Печелившите ще бъдат обявени на [www.tchibo.bg](http://www.tchibo.bg) до **8-ми ноември 2021.**



## ЧАСТ 7. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИЯТА И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИ

7.1. Всеки, който сподели как се справя с предизвикателствата на деня в своя снимка или видео, в инстаграм или фейсбук, използвайки хаштага #StartItStrong, може да спечели една от следните награди: **15 X бордови игри (Dixit), 5 X семейни фотосесии или 15 X 5 кг кафе Tchibo Extra Strong**. Спечелилите последния вид награда могат да изберат да получат мляно кафе, кафе на зърна или микс от двата вида.

Тегленето на наградите ще се извърши на томболен принцип в присъствието на нотариус в централен офис на ПРУУФ ООД. Редът на теглене ще бъде както следва – 15 бр. бордови игри, 15 бр. по 5 кг кафе Tchibo Extra Strong, 5 бр. семейни фотосесии. Всички спечелили ще бъдат обявени на страницата [www.tchibo.bg](http://www.tchibo.bg), до 8-ми ноември 2021, а наградите ще бъдат доставени от подизпълнител на Организатора в рамките на 14 дни след обявяването на печелившите.

7.1.1. за да участва в КАМПАНИЯТА, Участникът е необходимо:

- Да влезе във собствения си фейсбук или инстаграм профил
- Да избере своя снимка или свое видео, с едно или повече предизвикателства на деня, с които се справя
- Да сложи хаштаг на снимката или видеото #StartItStrong
- След изпълнените стъпки, участникът автоматично участва за награда

7.1.2. При спечелване на награда от Кампанията, участникът ще бъде уведомен на страницата на [www.tchibo.bg](http://www.tchibo.bg) и ще трябва да се свърже с организатора на лично съобщение във фейсбук страницата на: <https://www.facebook.com/TchiboBulgaria>, в срок от 10 дни. Печелившият ще бъде помолен да предостави следните лични данни при получаване на наградата – три имена, адрес и телефон за връзка.

7.1.3 Наградата се предоставя след предварителна уговорка по телефона, в рамките на 14 дни след края на кампанията. Наградите ще бъдат доставени от подизпълнител на Организатора.

7.1.4 Организаторът ще направи 2 /два/ опита да осъществи доставката на наградата чрез телефонно позвъняване, текстово съобщение, или e-mail съобщение до печелившия участник. При направени 2 неуспешни опита за доставка се приема, че участникът няма интерес от получаването наградата и такава не се предоставя, а Организаторът няма задължение да води последваща кореспонденция и не носи отговорност.

## ЧАСТ 8. ОТГОВОРНОСТ

8.1. Организаторът на Кампанията няма задължение да води кореспонденция във връзка с претенции за получаване на награди, предявени след приключване на Кампанията и не е задължен да удовлетворява такива претенции.

8.2. Организаторът на Кампанията не носи отговорност за и няма да покрива каквито и да било евентуални разходи за интернет достъп на участник в КАМПАНИЯТА, натрупани вследствие на действия, свързани с Кампанията.

## ЧАСТ 9. ЗАМЕНЯНЕ И ПРЕОТСТЪПВАНЕ НА НАГРАДИ. ОТСЪСТВИЕ НА ПАРИЧЕН ЕКВИВАЛЕНТ

9.1. Наградите по т. 6 са лични, не могат да бъдат преотстъпвани или заменяни за техния паричен еквивалент.

## ЧАСТ 10. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

10.1. Организаторът има неотменимо право да прекрати Кампанията по всяко време, обявявайки това в съответствие с Част 2 на настоящите Официални правила, в случай че констатира



злоупотреба или масово нарушаване на правилата, при възникване на форсмажорни обстоятелства или по други обективни причини. Прекратяването на Кампанията следва да се обяви на сайта на Организатора [www.tchibo.bg](http://www.tchibo.bg)

10.2. В случай на злоупотреба, недобросъвестно поведение или нарушаване на Официалните правила от участник, Организаторът има право да го дисквалифицира. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация/обезщетение и др.

## ЧАСТ 11. СПОРОВЕ

Настоящите Общи условия и провеждането на Онлайн кампанията са съобразени с българското законодателство. За неуредените в Официалните правила въпроси следва да се прилага законодателството на Република България.

С участието си в настоящата Кампанията, всеки Участник изрично декларира, че се е запознал със съдържанието на Официалните правила, разбира ги напълно, съгласен е с тях и ги приема.

При причиняването на вреди на Организатора от страна на Участник в Кампанията, Организаторът има право да търси обезщетение за вредите по съдебен ред.

## ЧАСТ 12. ПУБЛИЧНОСТ

12.1. С участието в тази Кампанията участниците разбират, че настоящите Официални правила имат силата на сключен договор между всеки участник и Организатора и приемат изцяло условията за участие в Кампанията, правилата за определяне на печеливши, предоставяне на награди и други, описани по-горе.

12.2. С участието в тази Кампанията участниците разбират и са информирани, че Организаторът или оторизирани от него лица могат да ги търсят на предоставен от тях телефон за контакт по време и във връзка с Кампанията, а също и в период от 6 месеца след края ѝ, а при възникнал спор – до прекратяване на казуса.

## ЧАСТ 13. ПРАВИЛА ПО ОТНОШЕНИЕ НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

Организаторът на Онлайн кампанията приема сигурността и защитата на данните на Участниците изключително сериозно и всички действия по обработване на лични данни са съобразени изцяло с Регламент (ЕС) 2016/679 („Общият регламент на ЕС относно защитата на данните“ или „ОРЗД“) и приложимото българско законодателство.

Организаторът - „ТЧИБО БЪЛГАРИЯ“ ЕООД, ЕИК 175185681, е Администратор на личните данни на Участниците, обработвани във връзка с Кампанията.

Долупосочените лични данни се обработват единствено за целите, за които са събрани първоначално. При възникването на каквато и да е промяна относно целите или средствата за обработването им, Организаторът следва незабавно да се свърже с Участниците, за да ги информира допълнително.

| Лични данни  | Цели   | Основание за обработване   | Период на съхранение                        |
|--|--|--|---|
| 1. Име на акаунт в социалните мрежи Facebook и Instagram | 1. Участие в кампанията чрез използването на хаштаг                                      | необходимо за изпълнението на договор, по който Участникът е страна; | До 2 месеца след приключване на Кампанията; |
| Рождена дата   | Потвърждава изпълнението на възрастово ограничение като условие за участие в Кампанията; | необходимо за изпълнението на договор, по който Участникът е страна; | До 2 месеца след приключване на Кампанията; |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| Телефон  | Свързване с печелившите Участници чрез телефонно обаждане с цел уточняване получаването на наградата   | необходимо за изпълнението на договор, по който Участникът е страна;   | До 2 месеца след приключване на Кампанията;                          |
| Име на акаунт в социалните мрежи Facebook и Instagram                  | Обявяване на печелившите Участници на сайта www.tchibo.bg  | Легитимни интереси на Администратора – отчетност и прозрачност при провеждането на онлайн кампанията;  | До 2 месеца след приключване на Кампанията;                          |
| 1. Име и фамилия<br>2. Телефон за връзка<br>3. Адрес за доставка       | С цел получаване на потвърждение от печелившите Участници за получаване на наградата, адресите за доставка и координиране изпращането на наградите | необходимо за изпълнението на договор, по който Участникът е страна;   | До 2 месеца след приключване на Кампанията;                          |
| Адрес за доставка  | Осъществяване на доставка на спечелената награда   | необходимо за изпълнението на договор, по който Участникът е страна;   | До 2 месеца след приключване на Кампанията;                          |
| Три имена  | Подписване на Приемо-предавателен протокол с цел удостоверяване получаването на наградата;   | необходимо за изпълнението на договор, по който Участникът е страна;   | 5 години съгласно Данъчно-осигурителния процесуален кодекс;          |
| 1. Име<br>2. Телефон / имейл<br>3. Други доброволно предоставени данни | Осъществяване на комуникация с Организатора по инициатива на Участниците във връзка с предоставяне на отговори на запитвания, сигнали, въпроси;    | Легитимни интереси на Администратора – отговор на Ваше запитване с цел проследяване правилното протичане на Играта и подобряване на нашите услуги; | До предоставянето на финален отговор по Вашето запитване или сигнал; |

Ние съхраняваме горепосочените лични данни единствено на територията на Европейското Икономическо Пространство (ЕИП).

Организаторът предприема всички подходящи технически и организационни мерки за защита на личните данни на Участниците в Играта, като осигурява контрол върху достъпа до оборудване, носителите на данни, съхраняването, пренасянето и др.

Субектите на лични данни (регистрираните в Играта Участници) имат право:

- да получат информация във връзка с обработването на личните им данни от Организатора;
- на достъп до личните им данни;
- на коригиране, когато данните са неточни;
- личните им данни да бъдат изтрети, което право обаче не е абсолютно (право „да бъдеш забравен“);
- на преносимост на личните данни между отделни администратори;
- ограничаване на обработването от страна на Организатора;
- възражение спрямо обработването на неговите лични данни;
- право на защита при нарушаване на неговите права съгласно приложимото законодателство.



Организаторът споделя личните данни на Участниците с трети страни с цел осъществяване на Онлайн кампания. Личните данни на Участници се предоставят на партньорите ни, включително доставчици на куриерски услуги и маркетинг компании.

Личните данни на Участниците, които се споделят с трети страни са ограничени до необходимия минимум за изпълнението на предназначения от партньорите ни. Личните данни се предоставят на доставчиците на куриерски услуги с цел осъществяване на доставките на спечелените награди, а на маркетинг компаниите – с цел успешно провеждане на Кампанията и поддържането на профилите на Организатора в социалните платформи с цел популяризация на Кампанията.

Личните данни на Участниците могат да бъдат предоставени и на други трети страни в следните случаи:

1. Отговаряне на нормативно изискване, съобразяване с досъдебно или съдебно производство, заповед или процес, свързани пряко или косвено с Организатора;
2. Когато се изисква при преобразуване, ликвидация или несъстоятелност на Организатора;
3. В изпълнение на нормативно установено задължение или по силата на властнически акт на публичен орган, включително данъчни органи;
4. Когато предоставянето на данните е необходимо за защита на правата, интересите или имуществото на Организатора; или
5. Когато е изискуемо или позволено от закона.

В случай на нарушение на сигурността на лични данни, Организаторът се задължава да предприеме необходимите действия за защита на правата и интересите на Участниците в предвидените в закона случаи и срокове.

Компетентният надзорен орган на територията на Република България относно въпроси, свързани със защита на лични данни е **Комисия за защита на лични данни**, с адрес София , 1592, бул. "Цветан Лазаров" 2, Тел. +359 2 915 3580 Fax +359 2 915 3525, e-mail: kzld@cpdp.bg, уебсайт: <http://www.cpdp.bg/>.

При възникването на въпроси относно личните данни на Участниците и тяхното обработване или упражняване на някое от горепосочените права, можете да се свържете с Организатора чрез изпращане на съобщение на имейл адрес [office@tchibo.bg](mailto:office@tchibo.bg).